

CASE: TATA MOTORS

PROF. CLAUDIO BARBOSA

SUPPLY CHAIN



“Dreams also give you an idea to change yours and other life” – Ratan Tata

SUPPLY CHAIN



SUPPLY CHAIN

Sr. Ratan Tata queria colocar a Índia no mapa mundial do automóvel com o carro mais barato de todos os tempos e, após a espera de cinco anos, atravessando todas as barreiras financeiras e tecnológicas, Ratan Tata manteve sua promessa e revelou Tata 'Nano' no dia 10 de janeiro de 2008, na 9^a Expo Auto 2008, em Nova Delhi.



SUPPLY CHAIN



SUPPLY CHAIN

Por que tão barato?

- Utiliza plástico e adesivos para junção de peças
- Preço baixo através de subsídios do governo e isenção de impostos
- Único limpador de parabrisas
- Sem ar condicionado, direção hidráulica ou vidros elétricos
- 3 parafusos nas rodas ao invés de 4

SUPPLY CHAIN

- **Mudaram de West Bengal para Gujarat**
 - Empréstimos em condições favoráveis
 - Política de utilizar 85% da mão de obra local
 - Localização estratégica

SUPPLY CHAIN

- **Estratégia**
 - Foco sempre na Cadeia de Abastecimento
 - Foi definido o preço do veículo e todas as ações foram para bater este preço
 - Trabalhou em colaboração desde o início do processo para fornecer metas funcionais para muitas partes em vez de especificação técnica

SUPPLY CHAIN

- Valor do Nano
 - R\$ 5.000,00 ou 140.880 Rúpias